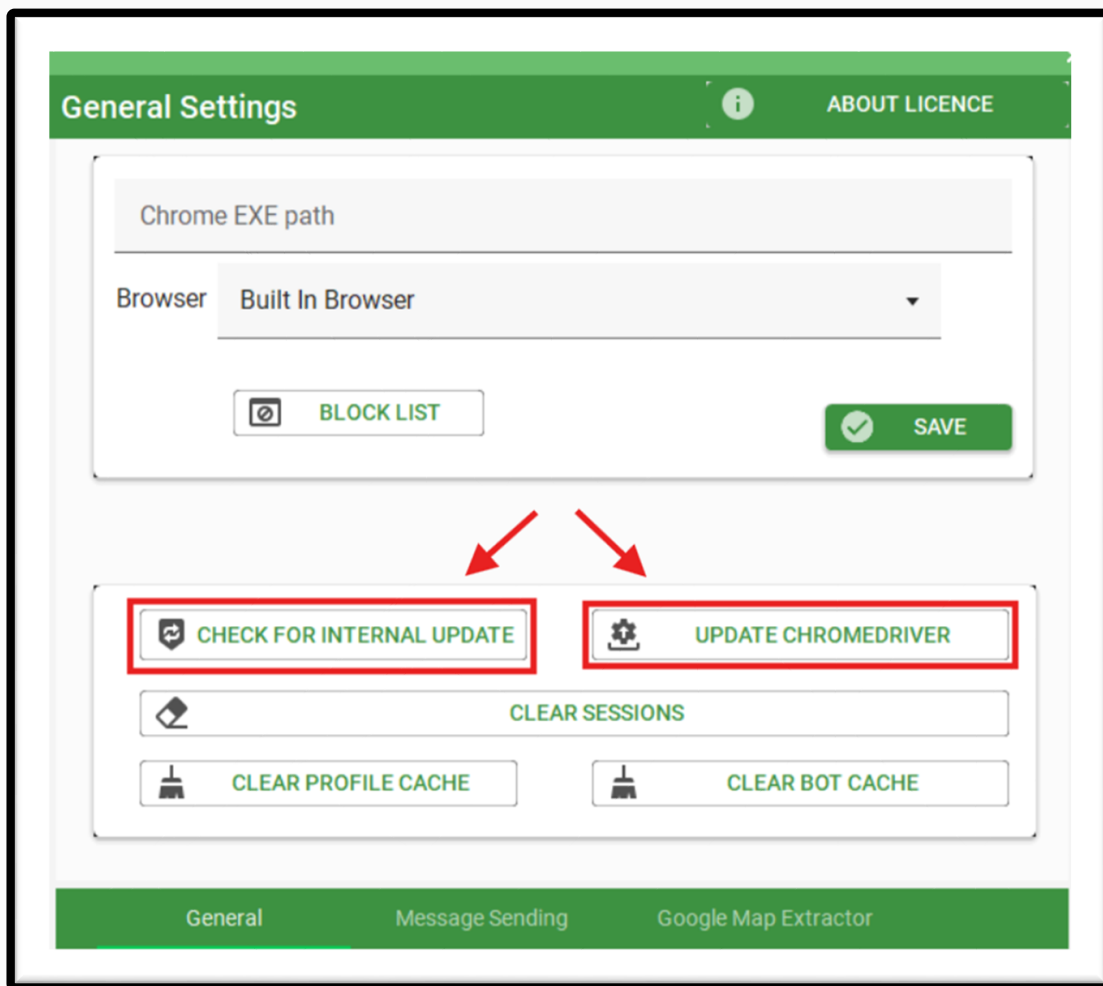


# أهم النصائح لتأمين حسابك على WASENDER وضمان استمرار نشاطه

## 1 تحديث البرنامج والمشغلات الداخلية

بمجرد تفعيل البرنامج، فإن أول خطوة يجب عليك القيام بها هي تحديثه بالكامل. يوضح القسم المحدد باللون الأحمر في الصورة أدناه الأزرار الواجب النقر عليها:

- **CHECK FOR INTERNAL UPDATE:** للتحقق من وجود أي تحديثات داخلية جديدة للبرنامج وتثبيتها فوراً.
- **UPDATE CHROMEDRIVER:** لتحديث أداة تعريف المتصفح Chromedriver بما يتوافق مع نسخة المتصفح لديك لمنع أي انقطاع.



**تنبيه هام جداً:** لضمان تشغيل البرنامج وعمله بشكل سليم دون أخطاء أو توقف مفاجئ، يجب التأكد من تحديث متصفحي على جهاز الكمبيوتر الخاص بك إلى أحدث إصدار متاح دائماً Google Chrome و Edge.

## 2 تشغيل وإدارة حملات متعددة الحسابات

عند بدء الحملة، يمكنك تحديد جميع الحسابات المسجلة دفعة واحدة والبدء في الإرسال بالتزامن من كافة الحسابات. كلما قمت بإضافة عدد أكبر من الحسابات، كلما سارت حملتك الإعلانية بمرونة وفاعلية أكبر، حيث تتوزع الرسائل تلقائياً ولا يشكل الإرسال أي عبء على رقم منفرد.

ملاحظة: يمكنك الضغط بزر الفأرة الأيمن (Right Click) على أي حساب لتعيينه كحساب رئيسي (Primary Account).

| Account Name   | IsDefault | Delete | Load |
|----------------|-----------|--------|------|
| Profile1       | X         | Delete | Load |
| NOT B & P      | X         | Delete | Load |
| member add 016 | X         | Delete | Load |
| new add        | ✓         | Delete | Load |
| 11             | X         | Delete | Load |

Note : Right Click to any account to sent it as primary

**ملاحظة:** يمكنك إنشاء وربط حساب باستخدام أي رقم، سواء كان رقماً حقيقياً (Real SIM) أو رقماً افتراضياً (Virtual). ومع ذلك، نوصي دائماً باستخدام أرقام حقيقية لتحقيق موثوقية أعلى وأمان أفضل ضد الحظر.

### 3 صياغة الرسائل المتنوعة وتجنب الحظر التلقائي

عند فتح البرنامج، ستجد صناديق رسائل مخصصة تبدأ من **msg1** إلى **msg5**. اكتب نص رسالتك الترويجية بأساليب مختلفة، مع الحفاظ على جوهر الرسالة وهدفها ولكن بتغيير الكلمات وإعادة صياغة الجمل بحيث لا تبدو الرسائل متطابقة تماماً.

بهذه الطريقة، يستلم كل عميل رسالة فريدة بنص طبيعي يحاكي الإرسال البشري الفعلي، مما يقلل بشكل قاطع من مخاطر رصد حسابك واكتشافه كنظام رسائل مزعجة (Spam). كما يمكنك إرفاق الصور، مقاطع الفيديو، الروابط، الاستطلاعات (Polls)، الأزرار (Buttons)، وملفات PDF بجانب الرسالة دون أي مشكلة.

Message

Message 1 Message 2 Message 3 Message 4 Message 5

you need to type your promotional message. While typing, ensure that the core message remains the same but with some different words or sentences so that it doesn't look identical.

Attachments

ADD FILE

| File | Caption |
|------|---------|
| *    |         |

Polls

ADD POLL

Buttons

ADD BUTTON

**تنبيه احترافي:** احرص دائماً على صياغة نصوصك بأسلوب احترافي وجذاب لا يستفز العملاء ولا يدفعهم للإبلاغ عن الحساب. فكمثرى بلاغات العملاء تؤدي سريعاً إلى حظر الرقم مباشرة (Block) أو حظره (Report).

#### 4 إعدادات فترات التأخير الزمني (Delay Settings)

تعتبر إعدادات التأخير الزمني عنصراً جوهرياً وحاسماً لسلامة حسابك، خصوصاً عند تشغيل حملة لأول مرة على رقم أو حساب جديد:

- **خلال أول 10 أيام:** التزم تماماً بفواصل التأخير المحدد داخل البرنامج:  
 ◦ **العلامة الخضراء:** تحدد فترة راحة وتوقف البرنامج (الانتظار من 150 إلى 200 ثانية بعد كل 10 رسائل يتم إرسالها).
- **العلامة الصفراء:** تحدد الوقت الذي يستغرقه البرنامج لإرسال الرسالة التالية بعد إرسال رسالة حالية (الانتظار من 180 إلى 300 ثانية بين كل رسالة وأخرى).
- **بعد مرور أول 10 أيام:** يمكنك البدء في خفض زمن التأخير بشكل تدريجي ومدرّوس، حتى يصل في النهاية إلى دقيقة واحدة لكل رسالة.

Delay Settings

☒ Wait 150 to 200 seconds after every 10 Messages

☒ Wait 180 to 300 seconds before every message

CLEAR

START CAMPAIGN

**تنبيه فني:** كلما زادت فترة التأخير بين الرسائل، كان حسابك أكثر أماناً وحماية. تأكد تماماً أثناء تشغيل الحملة من عدم دخول جهاز الكمبيوتر في وضع السكون (Sleep Mode) أو إيقاف تشغيله، لأن ذلك سيؤدي لتوقف الحملة فوراً.

## 5 ضبط معايير إطلاق الحملة (Launch Settings)

عند تشغيل وإطلاق الحملة، تأكد من اتباع التعليمات التالية بدقة كما هو موضح بالدوائر الحمراء في الصورة:

- حدد جميع الحسابات النشطة المسجلة لديك للمشاركة في الحملة.
- اختر خيار **Rotate Messages** (تدوير الرسائل): هذا الخيار يضمن توزيع الرسائل المختلفة (msg1, msg2, msg3, إلخ) بين جهات الاتصال بالتناوب. إذا تم اختيار خيار آخر، فسيتم إرسال كافة النسخ لنفس العميل msg3.
- قم بتفعيل خيار **UnSafe Mode** (الوضع غير المقيد) عند تشغيل الحملة لحساب فردي أو لإرسال الرسائل للأرقام غير المسجلة في جهات اتصالك.

**Launch**

Campaign Name  
safe campaign

| Select                              | Account Name      |
|-------------------------------------|-------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> | new add (Primary) |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Profile1          |
| <input checked="" type="checkbox"/> | NOT B & P         |
| <input checked="" type="checkbox"/> | member add 016    |
| <input checked="" type="checkbox"/> | 11                |

Multi Messaging Mode  
Rotate Messages

Sending Mode  
☐ Safe Mode  
☒ UnSafe Mode

Swipe Account after message  
2

☐ Enable Friendly Numbers

SCHEDULE START NOW

**نصيحة ذهبية:** كلما زاد عدد الحسابات المضافة في الحملة وتناوبت الإرسال فيما بينها، كلما زادت نسبة وصول الرسائل ونجاح الحملة دون أي عقبات.

## 6 أداة تسخين الواتساب (WhatsApp Warmer) والتفاعل التلقائي

للحفاظ على أمان حسابك، من الضروري للغاية مراقبة التوازن بين الرسائل الصادرة والواردة داخل صندوق المحادثات. الحساب الذي يرسل رسائل مستمرة دون أن يستقبل أي ردود سرعان ما ترصده الخوارزميات كحساب مزعج (Spam). لتفادي ذلك، استخدم أداة **WhatsApp Warmer** لتبادل الرسائل آلياً بين حساباتك والتحدث مع بعضها البعض. تقوم الأداة بمحاكاة محادثات ونقاشات كاملة بين أرقامك، مما ينشئ نشاطاً حقيقياً للرسائل الواردة والصادرة على حد سواء. اتبع فترات التأخير الموضحة في الصورة (من 10 إلى 20 ثانية، وبنمط One to One) لتحقيق أفضل النتائج.

The image displays three screenshots of the WhatsApp Warmer application interface:

- Top Screenshot:** Shows the 'Select Accounts' window. It includes a sidebar with 'Select Accounts', 'Conversation', and 'Delay Settings'. The main area has a table with columns 'Select' and 'Account Name'. The table contains the following rows:
 

| Select                              | Account Name   |
|-------------------------------------|----------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> | Profile1       |
| <input checked="" type="checkbox"/> | NOT B & P      |
| <input checked="" type="checkbox"/> | member add 016 |
| <input checked="" type="checkbox"/> | new add        |
| <input checked="" type="checkbox"/> | 11             |

 A 'START NOW' button is visible at the bottom left.
- Bottom Left Screenshot:** Shows the 'Conversation' window. It includes a sidebar with 'Select Accounts', 'Conversation', and 'Delay Settings'. The main area displays a sample conversation text:
 

Hey, have you been watching that new series everyone's talking about? Yes, I've been binge-watching it during my breaks. It's so engaging! I'm planning to start it this weekend. What's it about? It's a thrilling story with strong characters and unexpected plot twists. That sounds amazing! I'm excited to dive into it now. You won't regret it. The cinematography is also top-notch. I've heard the acting is phenomenal too. Absolutely, the cast has done a fantastic job bringing the characters to life. I'm looking forward to seeing how the story unfolds. Trust me, it keeps you on the edge of your seat. I'm glad we have a new series to talk about during our lunch breaks. Me too! It's nice to have something we both enjoy. Have you noticed any deeper themes or messages in the series? Yes, there are some thought-provoking elements that make it even more enjoyable. That's great. I can't wait to start watching it. You'll thank me later! Enjoy your weekend binge-watching. I'm sure I will. Thanks for recommending it.

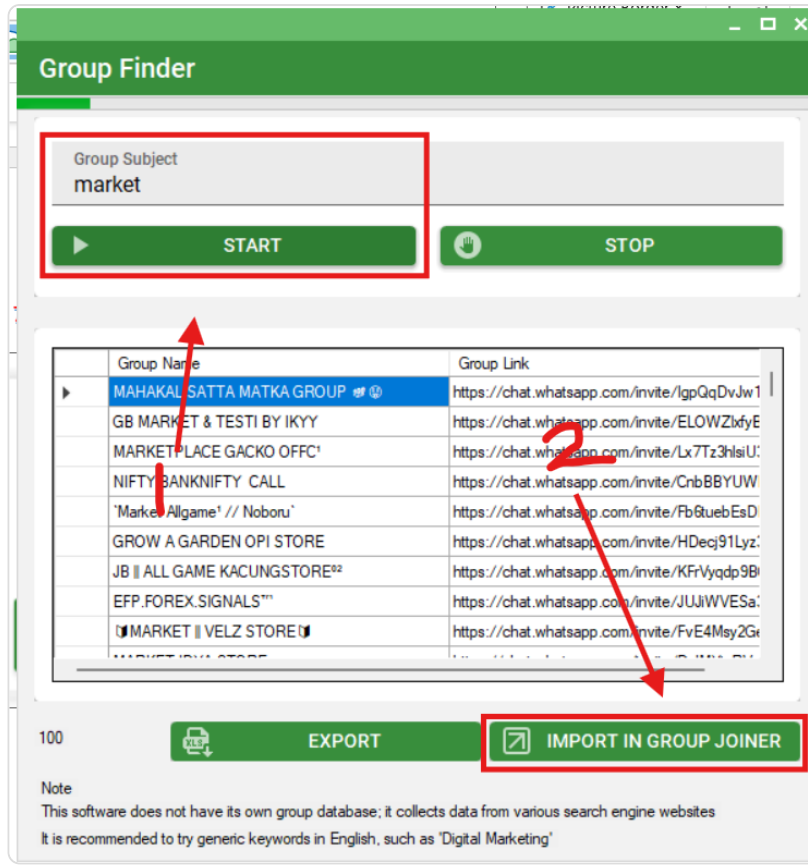
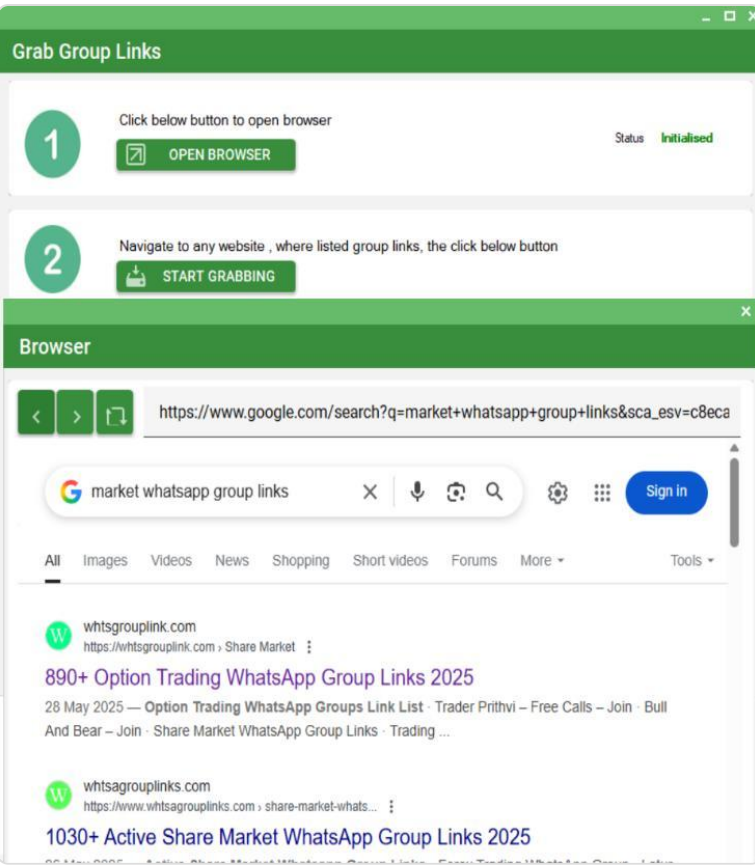
 There are 'CLEAR' and 'SELECT TEXT FILE' buttons at the bottom.
- Bottom Right Screenshot:** Shows the 'Delay Settings' window. It includes a sidebar with 'Select Accounts', 'Conversation', and 'Delay Settings'. The main area has input fields for 'Delay between' (10) and 'and' (20) seconds, and a 'Warming Type' dropdown set to 'One to One'. There are 'Next' and 'Cancel' buttons at the bottom right.

**أفضل ممارسة موصى بها:** يُنصح بتشغيل أداة التسخين (Warmer) مرة واحدة قبل البدء في إطلاق الحملة، ومرة أخرى بعد الانتهاء من الحملة لتهذئة الحساب وإعادة التوازن لنشاطه.

## 7 الانضمام للمجموعات المتنوعة لتحقيق توازن الرسائل

للحفاظ على توازن طبيعي ومستمر بين رسائلك الصادرة والواردة، من المفيد جداً الانضمام إلى مجموعات واتساب نشطة. يتيح لك البرنامج استخراج روابط المجموعات والانضمام التلقائي إليها، مما يضمن بقاء الحساب متفاعلاً وسط بيئة محادثات طبيعية:

- **الأدوات المحددة باللون الأصفر (Group Finder):** الطريقة السريعة، وتمنحك دقة تبلغ 70% في إيجاد مجموعات مستهدفة عبر كلمات مفتاحية عامة بالإنجليزية.
- **الأدوات المحددة باللون الأزرق (Grab Group Links):** الطريقة المتقدمة والأكثر فاعلية بنسبة دقة تصل إلى 95% لسحب روابط مجموعات محدثة ومستهدفة للغاية مباشرة من صفحات الويب.



**ملاحظة هامة:** البرنامج لا يمتلك قاعدة بيانات خاصة للمجموعات، بل يقوم بجمع الروابط تلقائياً من محركات البحث والإنترنت، لذا يُفضل استخدام كلمات بحث عامة باللغة الإنجليزية مثل 'Digital Marketing' أو 'Market'.

## 8 جدول الإرسال اليومي المتدرج لحساب واحد (من اليوم 1 إلى 10)

لبناء سمعة قوية للحساب الجديد (Warm-up) وتجنب الحظر الصارم، يجب الالتزام بجدول التدرج في أعداد الرسائل اليومية كما هو موضح بالجدول التالي:

| اليوم الإعلاني                 | عدد الرسائل المسموح به | مستوى الأمان وحالة الرقم        |
|--------------------------------|------------------------|---------------------------------|
| اليوم الأول (Day 1)            | 30 رسالة               | بدء التأسيس (فترة حذر قصوى)     |
| اليوم الثاني (Day 2)           | 50 رسالة               | تسخين أولي وتأكيد النشاط        |
| اليوم الثالث (Day 3)           | 80 رسالة               | توسيع نطاق النشاط الطبيعي       |
| اليوم الرابع (Day 4)           | 100 رسالة              | نشاط مستقر ومنتظم               |
| اليوم الخامس (Day 5)           | 150 رسالة              | بناء ثقة الحساب لدى الخوارزميات |
| اليوم السادس (Day 6)           | 200 رسالة              | مستوى متقدم من الثقة التشغيلية  |
| اليوم السابع (Day 7)           | 250 رسالة              | تأهيل الحساب للحملات المتوسطة   |
| اليوم الثامن (Day 8)           | 300 رسالة              | نشاط مكثف ومستقر                |
| اليوم التاسع (Day 9)           | 500 رسالة              | حساب نشط ومكتمل التسخين         |
| اليوم العاشر فما فوق (Day 10+) | +800 رسالة             | جاهزية كاملة للحملات الكبرى     |

**إرشادات استمرار العمل:** بعد اليوم العاشر، يمكنك إرسال أكثر من 800 رسالة يومياً بثقة وأمان، مع المحافظة الدائمة على تدوير الرسائل واستخدام فترات التأخير المناسبة وتشغيل أداة التسخين بانتظام.